

Bijlagen

Bijlage 1

Behoeftte Onderzoek

Onderzoek en onderzoeksopzet uitgevoerd door Tien-inn.

1 Onderzoeksopzet.

Zoals aangegeven in de inleiding heeft de Tien-inn een bescheiden eigen kwantitatief onderzoek afgenomen onder de tieners en hun ouders. Doel van het onderzoek was om inzicht te krijgen, hoe het zit met de bekendheid van het project, hoe gebruikers en ouders het project ervaren, of men een vaste plaats op het project zou willen hebben, of ouders hiervoor willen betalen en of naar mening van de beiden groepen het project gecontinueerd dient te worden.

Als onderzoeks instrument is door ons een enquête voor tieners en ouders ontwikkeld die is uitgezet onder beide doelgroepen. De enquête is anoniem afgenomen en werkt met vragen die via meerkeuze opties konden worden beantwoord. In de bijlage kan de lezer de enquêtes en aanbiedingsbrieven met garantie voor anonimiteit terugvinden.

Om een representatieve onderzoeksgroep te vinden is gekozen voor het uitzetten van enquête via het Fioretti-College. Vanuit deze school en enkele tieners daarbuiten zijn door ons 138 tieners en even zoveel ouders benadert voor het invullen van de enquête die in een gesloten retourenvelop kon worden geretourneerd c.q. ingeleverd echter niet rechtstreeks aan de Tien-inn. Dit alles is gedaan om de betrouwbaarheid van de meting binnen het onderzoek te garanderen.

De verwerking en toets van de enquête is middels het statistisch analyse programma SPSS versie 9.0 gedaan om tot relevante en betrouwbare onderzoeksinformatie te komen.

Gezien de aard en omvang van het onderzoek is gekozen analyse te doen op basis van frequentie en kruistabellen. De gebruikte vragen in de enquête zijn nog door een externe onderzoeker bekeken op hun duidelijkheid om er zeker van te zijn dat we “weten wat we meten”.

2 Onderzoeksgegevens.

2.1 Onderzoek onder tieners.

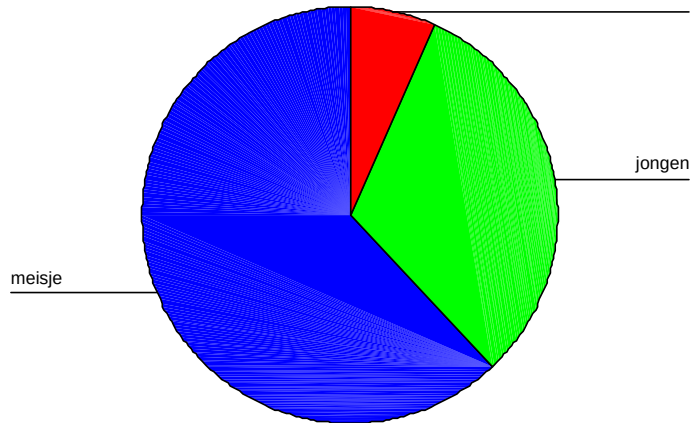
Uit de analyse van het onderzoek onder de tieners komt het volgende naar voren:

De enquête is uitgezet onder 138 tieners, 121 respondenten (N=121) leverden hun formulier in wat een onderzoeksrespons oplevert van **87,68%**. 121 jongeren in de leeftijd van 12 t/m 16 jaar is **11,5 %** van alle jongeren in deze leeftijdsrange in Sint-Oedenrode.

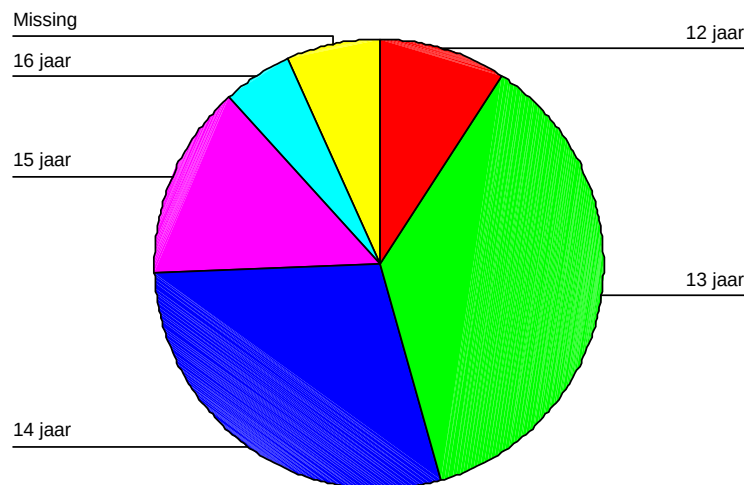
Onderstaande diagram geeft inzicht in de verhouding naar sekse bij de respondenten

Missing

Figuur 6: Verhouding jongen/meisje onder respondenten.



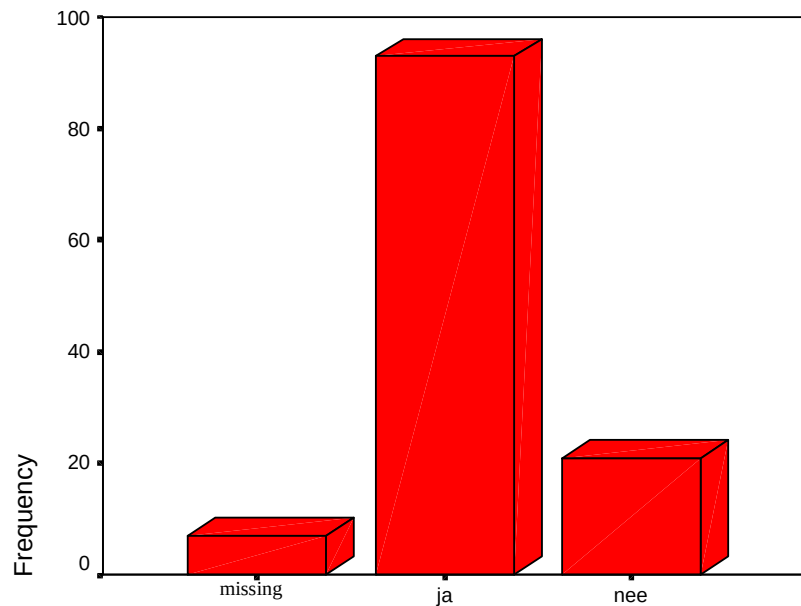
Ook hebben we de leeftijd van de respondenten in kaart gebracht om te zien hoe de leeftijdsspreiding was onder de respondenten



Figuur 7: Leeftijdsspreiding onder respondenten.

Zoals de lezer ziet is de grootste groep respondenten 13 en 14 jarigen, de ervaring op Tien-inn leert dat het grootst aantal vaste bezoekers van Tien-inn rond de 13 jaar is. Dit gegeven maakt de onderzoeksgegevens voor de medewerker van Tien-inn extra interessant omdat in het onderzoek voor een aanzienlijk gedeelte deze leeftijdsgroep aan het woord is zoals uit het cirkeldiagram hierboven blijkt.

Om te onderzoeken of het bij de doelgroep bekend is wat er bij de Tien-inn gedaan kan worden is aan de respondenten gevraagd of men wist “wat je bij Tien-inn kan doen”. Dit gaf het volgende onderzoeksresultaat.

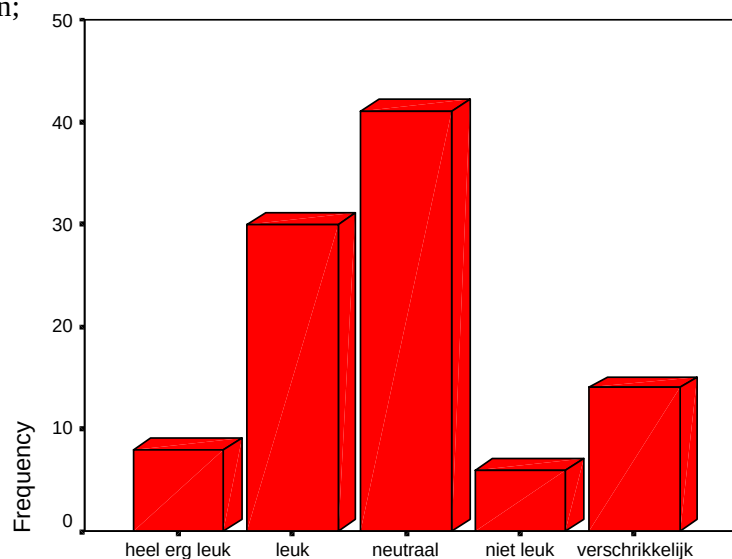


Weet je wat je bij tien-inn kan doen?

Figuur 8: Kennis respondenten over inhoud Tien-inn.

Zoals u ziet heeft het overgrote deel van de respondenten de mening dat zij weten wat er bij Tien-inn te doen is. Voor Tien-inn betekent dit dat de informatiecampagne van Tien-inn richting tieners zeer succesvol geweest is.

Om vervolgens te weten te komen hoe de doelgroep het eigen beeld over Tien-inn waardeert is deze waardering gemeten;

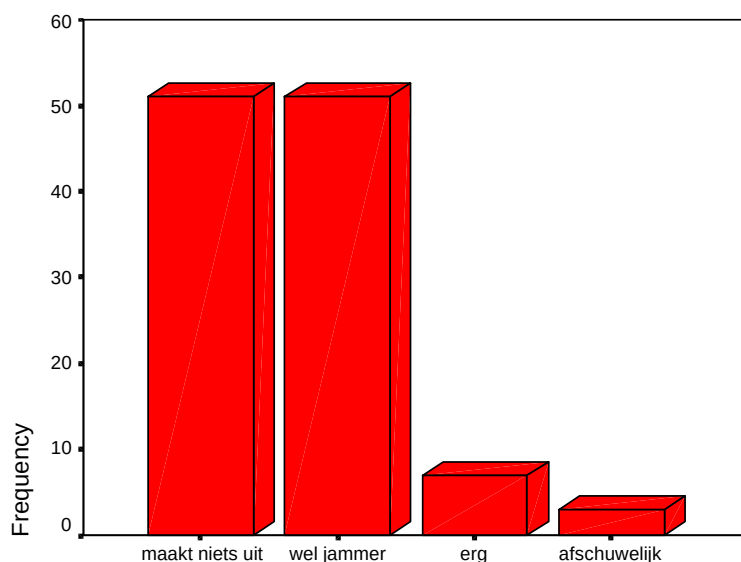


Wat vind jij van tien-inn?

Figuur 9: Waardering van Tien-inn volgens respondenten.

Het totaal aandeel respondenten dat Tien-inn leuk vindt is ongeveer net zo groot als de neutrale groep. Het aandeel respondenten dat Tien-inn negatief beoordeelt zit in procentueel op ongeveer 20%.

Hieraan gekoppeld is de vraag gesteld wat tieners ervan zouden vinden als de voorziening ophoudt te bestaan wat het volgende resultaat opleverde;

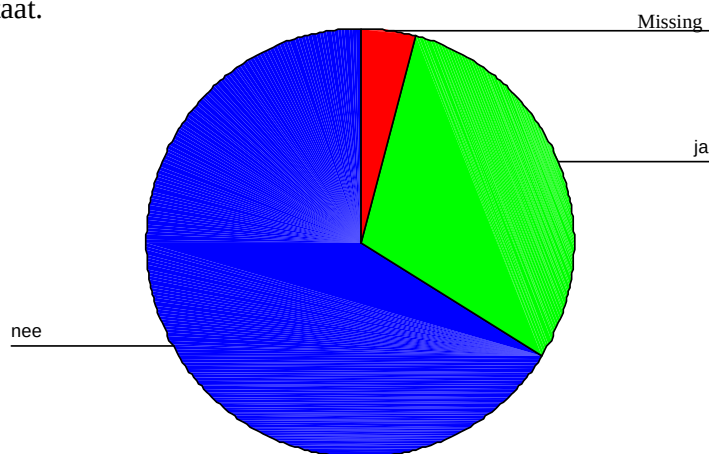


Figuur 10: Oordeel respondenten over stopzetten Tien-inn.

Wat zou je ervan vinden als tien-inn ophoudt te bestaan?

De groep respondenten die wel jammer vindt als het project sluit is net zo groot als de groep respondenten die het niet uit maakt. Beide groepen zijn ieder afzonderlijk ongeveer even groot als de respondenten die een neutrale waardering hadden voor Tien-inn. Ongeveer 10% vindt het ronduit erg tot afschuwelijk als de voorziening wordt gesloten.

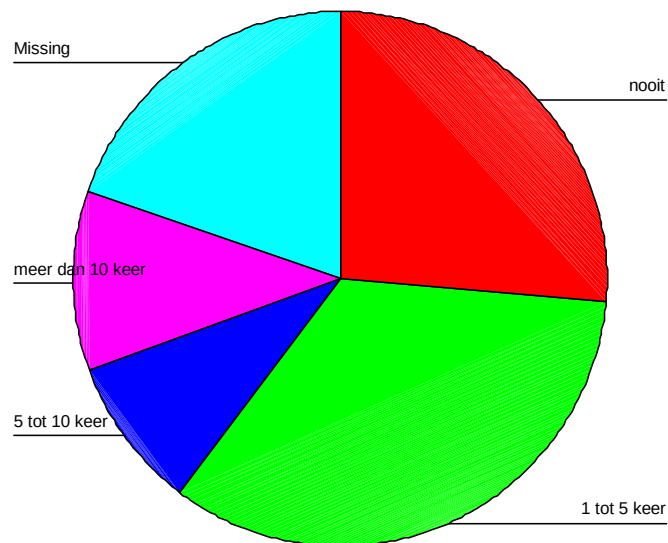
Om in te schatten of de doelgroep naar eigen mening voldoende informatie heeft over de Tien-inn hebben we gevraagd of de onderzochte groep meer van Tien-inn wilde weten met het volgende resultaat.



Figuur 11: Willen respondenten nog meer weten over Tien-inn

Uit bovenstaand cirkeldiagram blijkt dat het overgrote deel der respondenten naar eigen mening voldoende weet over de Tien-inn. Het diagram maakt echter ook verdedigbaar dat er altijd aanvullende informatie moet worden geboden omdat ongeveer 33% van de respondenten aangeeft meer te willen weten. Het beleid van continu en aanvullend informeren zullen wij bij continuering van het project dan ook voortzetten.

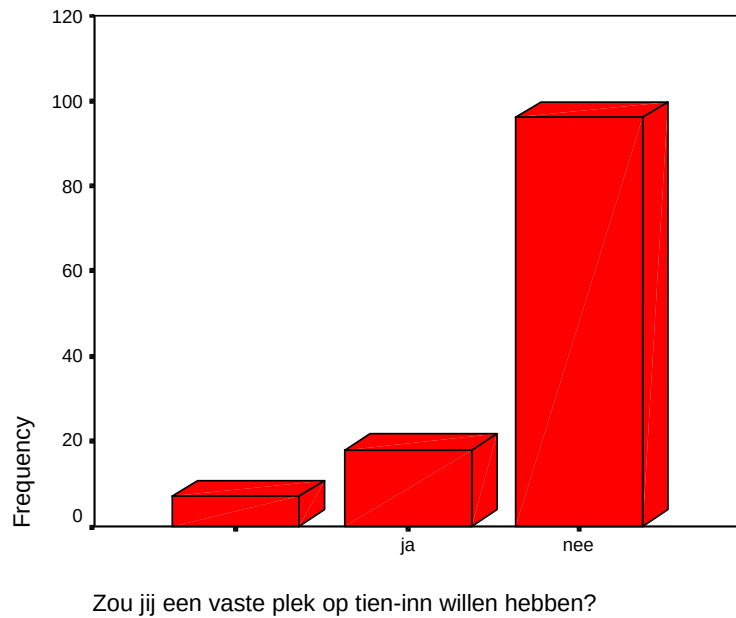
Wat we hierop aanvullend wilden weten is wat de bezoekfrequentie aan de Tien-inn onder de respondenten was, deze is weergegeven in het volgende cirkeldiagram,



Figuur 12: Bezoekfrequentie door respondenten.

Duidelijk wordt dat er onder de respondenten inderdaad een groep frequente bezoekers zit. Onder frequente bezoekers rekenen wij die tieners die meer dan 10 keer komen. Deze groep telt meer dan 13% van de respondenten. Aangezien het overgrote deel van het onderzoek is uitgezet op het Fioretti College kan men in alle veiligheid stellen dat plusminus 13% van de klassen 1-2 en 3 van het Fioretti College de Tien-inn bezoekt.

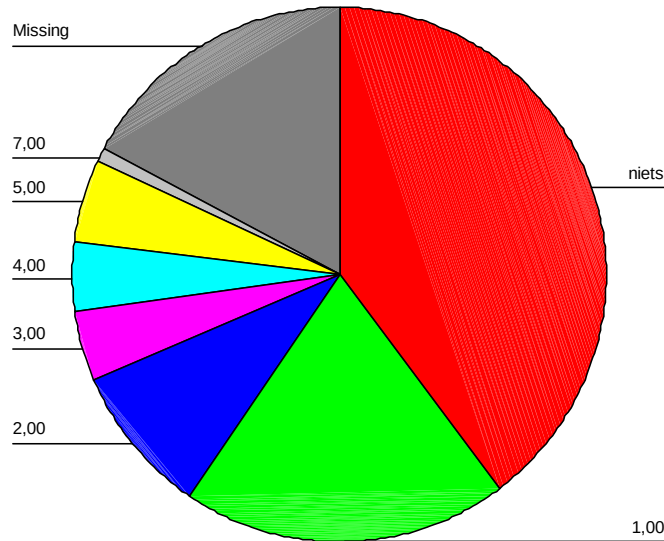
Uit onderzoek en ervaringsgegevens blijkt dat jongeren graag facultatief van tieneropvangprojecten gebruik willen maken, wij waren benieuwd of dit voor de tieners in Sint-Oedenrode ook geldt en hebben gemeten of tieners voor een vaste plek (niet facultatief) opteren binnen de Tien-inn. Dit leverde het volgende resultaat op;



Figuur 13: Behoeftte aan vaste plek bij respondenten.

Het moge duidelijk zijn dat ook de respondenten een duidelijke voorkeur hebben voor het facultatief bezoeken van het project.

Tenslotte hebben wij aan Tieners gevraagd in te schatten of ouders de huidige uurprijs van FL 7,25 gulden per uur willen betalen voor Tien-inn en gevraagd aan de respondenten het bedrag aan te geven wat zij denken dat ouders bereid zijn per uur voor de voorziening te betalen.



Figuur 14: Uurprijs door ouders naar mening respondenten

Het cirkeldiagram geeft aan wat naar inschatting van de tieners de ouders per uur willen bijdragen aan Tien-inn. Het merendeel geeft aan in te schatten dat ouders niets tot FL 1,- over te hebben voor tieneropvang. Dit komt overeen met onze praktijkervaring in Sint-Oedenrode.

Ook wilden wij graag weten wat de waardering voor Tien-inn was afgezet tegen leeftijd en sekse om te zien voor welke leeftijden en voor welke sekse de Tien-inn aantrekkelijk zijn. Dit om hier inhoudelijk ons voordeel mee te kunnen doen. Deze gegevens zijn verwerkt in de volgende kruistabellen:

		Wat vind jij van tien-inn?					Total
		heel erg leuk	leuk	neutraal	niet leuk	verschrikkelijk	
Mijn leeftijd is...	12 jaar	1	5	1		2	9
	13 jaar	4	13	13	2	5	37
	14 jaar	3	7	18	1	1	30
	15 jaar		3	6	2	3	14
	16 jaar		2	1	1	1	5
Total		8	30	39	6	12	95

Figuur 15: Kruistabel leeftijd versus waardering Tien-inn.

Opvallend is dat 12, 13 en 14 jarigen Tien-inn het positiefst waarderen, hier ligt dus in de huidige opzet de grootste “markt” voor klanten.

		Wat vind jij van tien-inn?					Total
		heel erg leuk	leuk	neutraal	niet leuk	verschrikkelijk	
Ik ben een....	jongen	4	13	14		3	34
	meisje	4	17	25	6	9	61
Total		8	30	41	6	14	99

Figuur 16: Kruistabel sekse versus waardering Tien-inn.

Naar sekse valt op dat jongens uitgesproken positiever zijn over de huidige Tien-inn dan meisjes. Het is dan ook aan te bevelen te kijken hoe voor meisjes de Tien-inn aantrekkelijker gemaakt kan worden.

Tenslotte is naar leeftijd en sekse de kennis over Tien-inn onderzocht. Dit is wederom inzichtelijk gemaakt in de twee volgende kruistabellen.

		Weet je wat je bij tien-inn kan doen?		Total
		ja	nee	
Mijn leeftijd is...	12 jaar	9	2	11
	13 jaar	34	10	44
	14 jaar	30	5	35
	15 jaar	15	2	17
	16 jaar	4	2	6
Total		92	21	113

Figuur 17: Kruistabel leeftijd versus kennis inhoud Tien-inn.

De twaalf, veertien en vijftien jarigen onder de respondenten blijken volgens zichzelf het beste te weten wat er bij Tien-inn gedaan kan worden. Dit betekent dat Tien-inn het best aanvullende informatie kan verschaffen aan de groep 13 jarigen.

	Weet je wat je bij tien-inn kan doen?			Total
	ja	nee		
Ik ben jongen	30	8		38
een.... meisje	62	13		75
	1		7	8
Total	93	21	7	121

Figuur 18: Kruistabel sekse versus kennis inhoud Tien-inn.

Uit deze kruistabel blijkt dat de meisjes uit de onderzoeksgroep naar hun eigen mening beter weten wat je bij Tien-inn kunt doen dan de jongens uit de onderzoeksgroep.

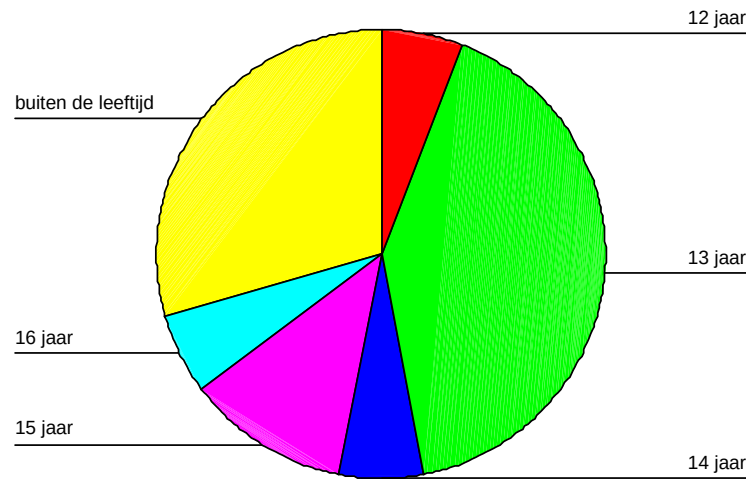
2.2 Onderzoek onder ouders

Tevens is er een enquête uitgezet onder 138 ouders waarvan we tenslotte 17 respondenten overhielden. Dit betekent dat er een respons van **12,31 %** was. Een erg lage score gezien de aard en omvang van de enquête en de relatief makkelijke wijze van retourneren. Voor deze lage respons zijn twee verklaringen te bedenken. Ten eerste dat de enquêtes de geadresseerde en/of afzender niet hebben bereikt. Ten tweede, naar onze inschatting een meer plausibeler verklaring, geeft de geringe respons aan hoe betrokken ouders zijn bij het project Tien-inn. We noemen deze verklaring meer plausibel omdat we de eerdere ervaring hebben gehad met het gericht aanschrijven via de PTT van ouders op hun thuisadres met een uitnodiging voor informatiebijeenkomsten op Tien-inn. Toevalligerwijs zijn ook toen 138 ouders benadert waarvan er zes de bijeenkomsten hebben bezocht.

Het geringe aantal respondenten maakt dat wij besloten hebben om niet zo diep op de door analyse verkregen informatie in te gaan omdat deze niet representatief is voor de te onderzoeken doelgroep.

Wel willen we kort een drietal aantal zaken aantippen die wij uit de analyse van 17 enquêtes verkregen hebben. Van deze zaken hebben wij het gevoel dat het verantwoord is om hier globale uitspraken over te doen;

Op de vraag aan ouders wat de leeftijd is van hun kinderen die Tien-inn hebben bezocht werd het volgende aangegeven;



Figuur 19: Leeftijd bezoekers Tien-inn volgens ouders.

Ook hier val weer op dat de groep 13 jarigen wordt aangegeven als de grootste groep die Tien-inn bezoeken.

Wat verder gemeten is is dat **88%** van de respondenten (de ouders) volgens zichzelf weten wat kinderen op Tien-inn kunnen doen.

Twee ouders van de groep gaven aan zelfs een vaste plek voor hun kind te willen op Tien-inn. Ouders voor een vaste plek hebben zich overigens (nog) niet gemeld.

Op vragen rondom gezinssamenstelling, waardeoordeel over de voorziening, wat men bereid is ervoor te betalen, en hoe de samenstelling en inkomensstroom in het huishouden is en de rest van de vragen heeft een dusdanig klein aantal mensen van het toch al kleine aantal respondenten iets ingevuld dat hier in onderzoekstechnische zin geen valide conclusies of uitspraken over kunnen worden gedaan.

3 Samenvatting onderzoek en conclusies.

Doel van het onderzoek was, zoals in de inleiding bij dit hoofdstuk is aangegeven, om de volgende zaken helder te krijgen onder tieners en ouders;

- 1) Hoe het zit met de bekendheid van het project,
- 2) hoe gebruikers en ouders het project ervaren,
- 3) of men een vaste plaats op het project zou willen hebben,
- 4) of ouders hiervoor willen betalen en
- 5) of naar mening van de beiden groepen het project gecontinueerd dient te worden

Wat betreft de bekendheid van het project is er bij beide groepen respondenten van jongeren en ouders een hoog percentage (boven de 80%) dat aangeeft bekend te zijn met Tien-inn.

Hoe de gebruikers het project ervaren is transparant bij tieners, 38,4% geeft ronduit aan het project leuk te vinden, 41,1 % stelt zich neutraal op en 20,2 % heeft een negatieve mening over het project.

Bij de doelgroep ouders hebben we onvoldoende relevante meetgegevens kunnen verkrijgen. Het enige wat zichtbaar is blijft het lage aantal respondenten wat wellicht iets zegt over de betrokkenheid van ouders bij het project.

Of men een vaste plaats op het project wil hebben is bij de jongeren in Sint-Oedenrode conform het beeld bij collega projecten in den lande, 79,3% van de respondenten geeft aan dit niet te willen waaruit een voorkeur voor facultatief komen kan worden gezien. Twee ouders gaven aan een vaste plek te wensen, er hebben zich echter geen ouders gemeld voor een vaste plek.

Of ouders voor tieneropvang willen betalen is helaas niet op te maken uit de onderzoeksgegevens verkregen uit de ouderenquête. Maar liefst 79,3 % van de tieners schatten echter in dat ouders niets willen betalen. Als de ouders volgens tieners al willen betalen dan ligt volgens de tieners dit bedrag rond FL 1,- (24%).

Tenslotte de vraag of naar mening van de doelgroep tieners de voorziening moet blijven bestaan. Hierover bestaat onder de respondenten een tweedeling, 45,5% maakt het niets uit, 45,5 % vindt het jammer als de voorziening ophoudt te bestaan, 6,3% zou dit erg en 2,7% zou dit zelf afschuwelijk vinden. Onder de ouders is deze vraag niet meetbaar gebleken.

Bijlage 2

Voorbeelden van flyers



Tien-INN

tieneropvang

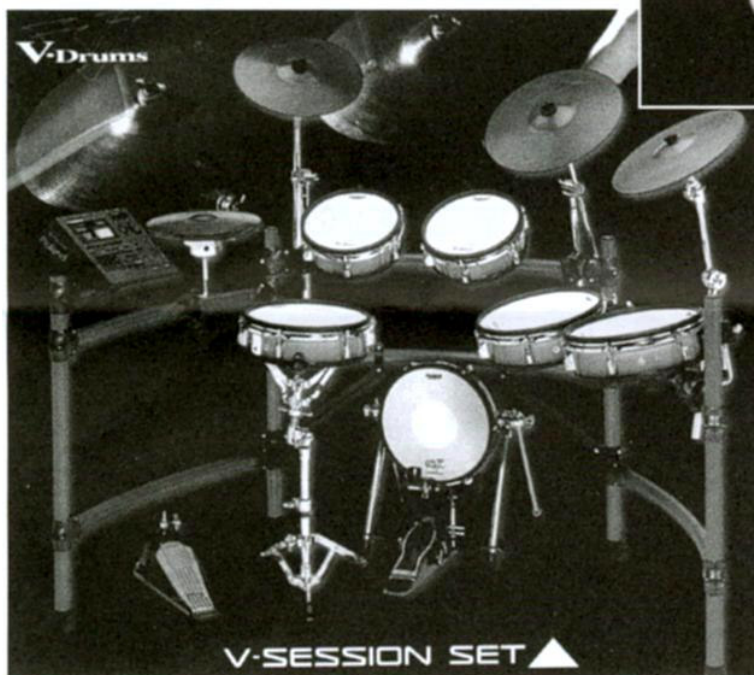
Drum-workshop

Tien-inn
Laan van Henkenshage 5
5492 BH Sint-Oedenrode
Tel. 0413-321123
www.wilmaverhagen.nl
E-mail: info@wilmaverhagen.nl

12 juni

Door de drummer van Clouseau

Op 12 juni a.s. gaan we naar Eindhoven een drum-workshop bijwonen. Deze wordt gegeven door niemand minder dan de drummer van Clouseau, n.l. Michael Schack. Tijdens een wervelende show demonstreerd hij de Roland V-Session drumset. Uit ervaring weet ik dat het op een hoogstaand niveau staat. Het optreden begint om 20.00 uur. Schrijf je in voor deze avond, ik heb maar een beperkt aantal kaarten kunnen bemachtigen.



Inschrijfformulier:

Naam: _____

Adres: _____

Woonplaats: _____

Tel: _____

Gaat mee op 12 juni naar de drum-workshop in Eindhoven. Begin van de workshop is 20.00 uur.



Tien-INN

tieneropvang



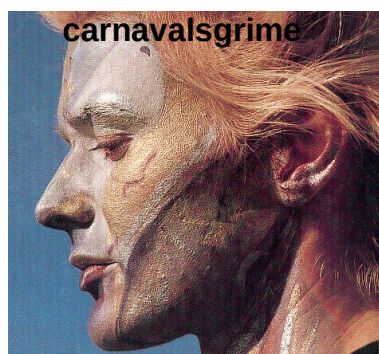
Tien-inn
Laan van Henkenshage 5
5492 BH Sint-Oedenrode
Tel. 0413-321123

www.wilmaverhagen.nl
E-mail: info@wilmaverhagen.nl

Tien-inn organiseert ...

gratis

voor tieners van 12 t/m 16 jaar
In het vooruitzicht van de carnaval
De workshop



Op 15 en 22 februari van
15.30 tot 17.30 uur





✂-----
Inschrijfbon

Naam: _____

Adres: _____

Postcode: _____ Tel.: _____

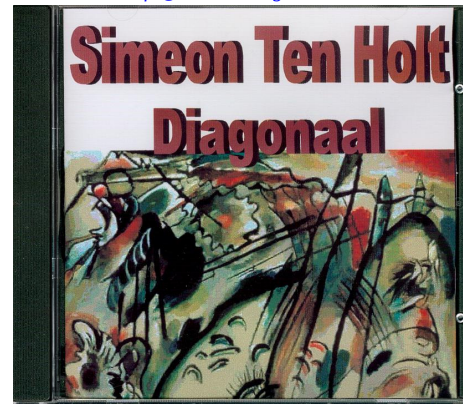
Plaats: _____

Schrijft zich in voor de workshop cd hoesjes ontwerpen

✂-----

Tien-inn
 Laan van Henkenshage 5
 5492 BH Sint-Oedenrode
 Tel. 0413-321123

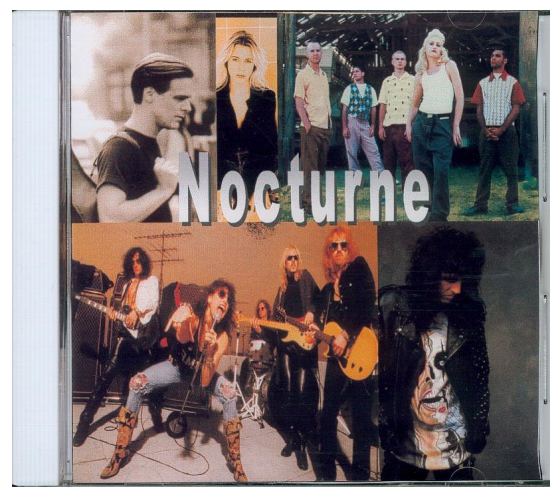
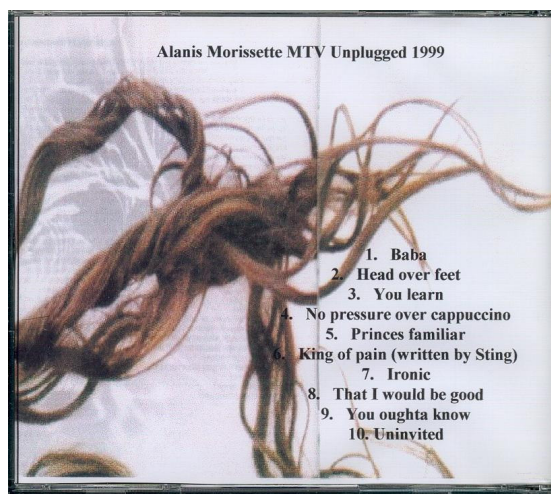
www.wilmaverhagen.nl
 E-mail: info@wilmaverhagen.nl



Workshop CD-hoesjes ontwerpen

Op vrijdag 2 en 9 maart

Creatie



Bijlage 3

Enquete activiteiten

Een voorbeeld van een enquête formulier



Enquête formulier

Tien-inn
Laan van Henkenshage 5
5492 BH Sint-Oedenrode
Tel. 0413-321123

www.wilmaverhagen.nl
E-mail: info@wilmaverhagen.nl

Tien-inn is geïnteresseerd in wat je graag wilt doen zodat er weer wat georganiseerd kan worden. Hieronder kun je aangeven wat je graag georganiseerd wilt hebben. Op de lege vakjes kun je nog een eigen suggestie neerzetten.

Zet een kruisje achter de activiteiten die je wilt doen.

Taibo	
Streetdance	
Theater	
T-shirts bedrukken	
Graffiti	
Sporten zoals voetbal, volleybal, ballet, tennis	
Webdesign (leren een website te maken)	
Nagelstyling	
Make-up	
Affiches maken	
CD hoesjes ontwerpen	
Dance muziek (het maken van je eigen muziek cd)	
Skateboarden	
Excursies maken	
Breakdance	
Body painting	
Bloemstukjes maken	
Eten koken	
Tekenen	
Film maken	

Hartelijk dank voor het invullen van dit formulier

Bijlage 4

Workshops uitgewerkt

Een film maken

Hieronder is een stappenplan beschreven om een film te kunnen maken samen met de tieners:

1. Om een film te kunnen maken met de tieners dien je te weten wie er allemaal mee willen doen. De tienerwerker zorgt voor de inschrijving van de deelnemers.
2. Ga samen met de deelnemers een verhaal verzinnen maar houd rekening met de hoeveelheid personages (iedereen wil mee spelen).
3. Verdeel de rollen onder de tieners.
4. Wie wil het script schrijven? (script = wat wordt er gezegd of gedaan en door wie)
5. Wie wil regisseur zijn? (regisseur = iemand die op een afstand kijkt en zegt wat er gedaan moet worden. De regisseur houdt het verloop van de film in de gaten en weet precies wat er gedaan moet worden. Deze weet in welke volgorde gespeeld moet worden en door wie.
6. Wie wil er filmen? (De cameraman of cameravrouw dient rustig en lang genoeg te filmen zonder te snelle overgangen, niet of maar heel langzaam draaien met de camera)
7. Wie zorgt voor de attributen? Kijk welke attributen er nodig zijn en maak hier een lijst van.
8. Wie maakt het decor? Bespreek met elkaar wat voor decor er moet zijn. Vraag je bijvoorbeeld af of je binnen of buiten wilt filmen.
9. Hoe kom je aan een filmcamera en wie zorgt daar voor? De tienerwerker?
10. Op welke dagen ga je oefenen en wat is de ultieme dag voor het echte filmwerk?



Muziek maken en op cd zetten

Muziek maken kan voor tieners een uitlaatklep zijn van hun emoties en is daarom zeer geschikt hiervoor, maar als de tienerwerker zich niet verdiept in de gangbare mode dan willen de tieners hier niets mee doen. Het is dus erg belangrijk om met de mode mee te gaan en hier aan mee te doen. Je kunt op twee manieren muziek maken, zelf een muziekinstrument bespelen (ook met zingen gebruik je de mond als instrument) of met de computer muziek maken. Van alle twee de mogelijkheden geef ik een voorbeeld. Men kan eventueel iemand inhuren (misschien een vriend of kennis) om met de tieners deze workshops te gaan doen.

Zelf een muziek instrument bespelen en opnemen:

De tienerwerker kan zelf voor muziekinstrumenten zorgen of deze kan ook de tieners een muziekinstrument mee laten brengen. Als de tieners zelf al een muziekinstrument bespelen is dat natuurlijk geweldig en kan men beginnen met de opname. De gemakkelijkste manier om muziek op te nemen is met een cassette recorder. Er kunnen verschillende opnames gemaakt worden zodat je de beste opname later op cd kunt zetten. Als je erg goed bent met de computer kun je zelfs van meerdere opnames èèn goed muziekstuk maken door de slechte stukken uit de ene opname te halen en een goed stuk van een andere opname in de plaats te zetten.

Wat heb je minimaal nodig voor de opname:

- Stekkerdoos
- Mixer met voeding (als enigszins mogelijk, dit is gemakkelijk omdat je dan de microfoon gemakkelijk aan kunt sluiten)
- Cassettedeck (vergeet de bandjes niet)
- Microfoon (met standaard)
- Koptelefoon
- Een of meer muziekinstrumenten
- Snoeren om alles aan te sluiten

Als de muziek opgenomen is kun je de cassette recorder met een snoer aansluiten aan de computer (de geluidskaart achter in de computer). Met een muziekprogramma (vaak het brandprogramma) kun je de muziek opnemen op de computer. De verschillende muziekstukjes schrijf je weg als wave bestand. Je kunt als je er bedreven in bent, de slechte stukken wegnippen en er goede stukjes voor in de plaats zetten. Vervolgens kun je met een brandprogramma de muziek op een cd zetten.

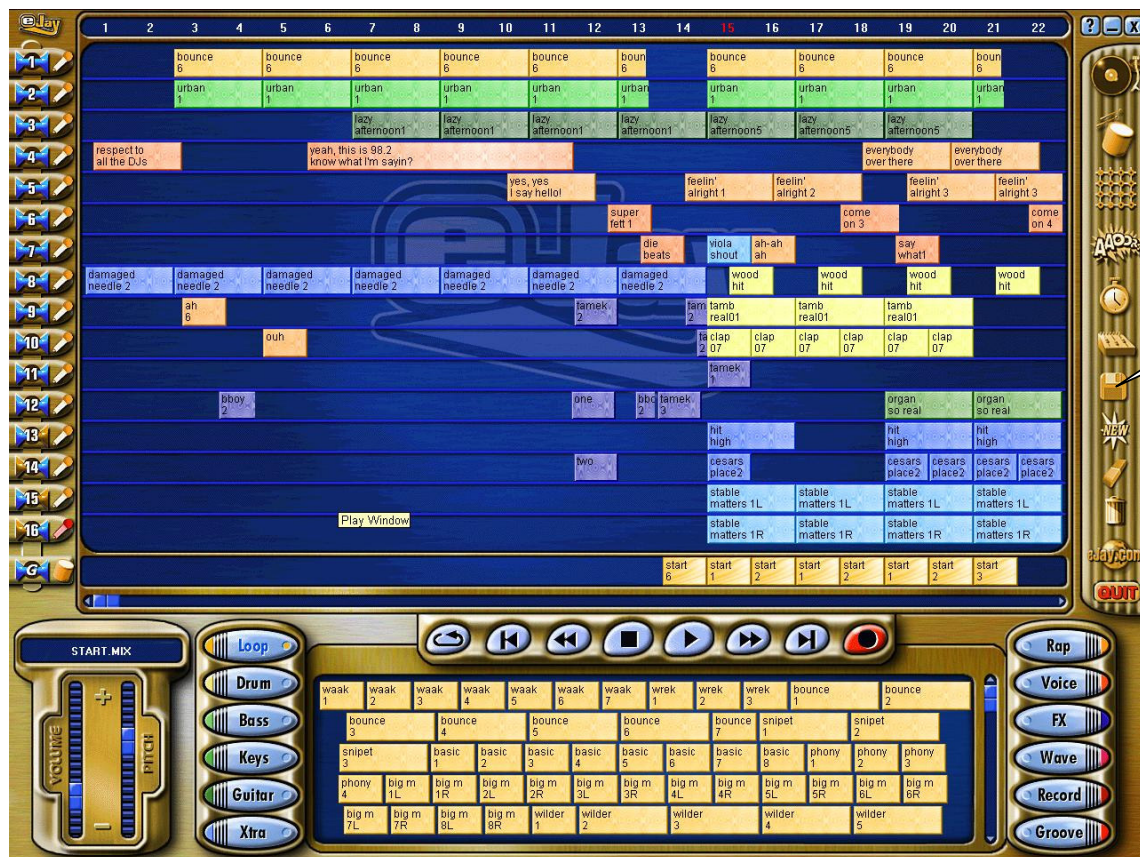
Muziek opnemen met de computer

Om muziek te maken met de computer zul je in het bezit moeten zijn van een muziekprogramma en dit op de computer moeten installeren. Er zijn verschillende muziekprogramma's te koop, het is even een investering maar als je het programma koopt dat het beste bij jouw tieners hoort dan betaalt het zich terug. Programma's die ik gebruikt heb samen met tieners zijn E-Jay HipHop2, E-Jay Ibiza, Dance Machine en Magix Music Maker. Dit zijn programma's die niet al te moeilijk zijn voor de tieners en al bij eenvoudig gebruik heel leuk kunnen zijn. Cubase Vst is moeilijker voor de tieners, dit programma zou ik daarom niet al te gauw gebruiken.

Met bovengenoemde programma's kun je nagenoeg hetzelfde werken en daarom is het genoeg om hier een van deze programma's uit te leggen.

Hoe maak ik een muziekstuk?

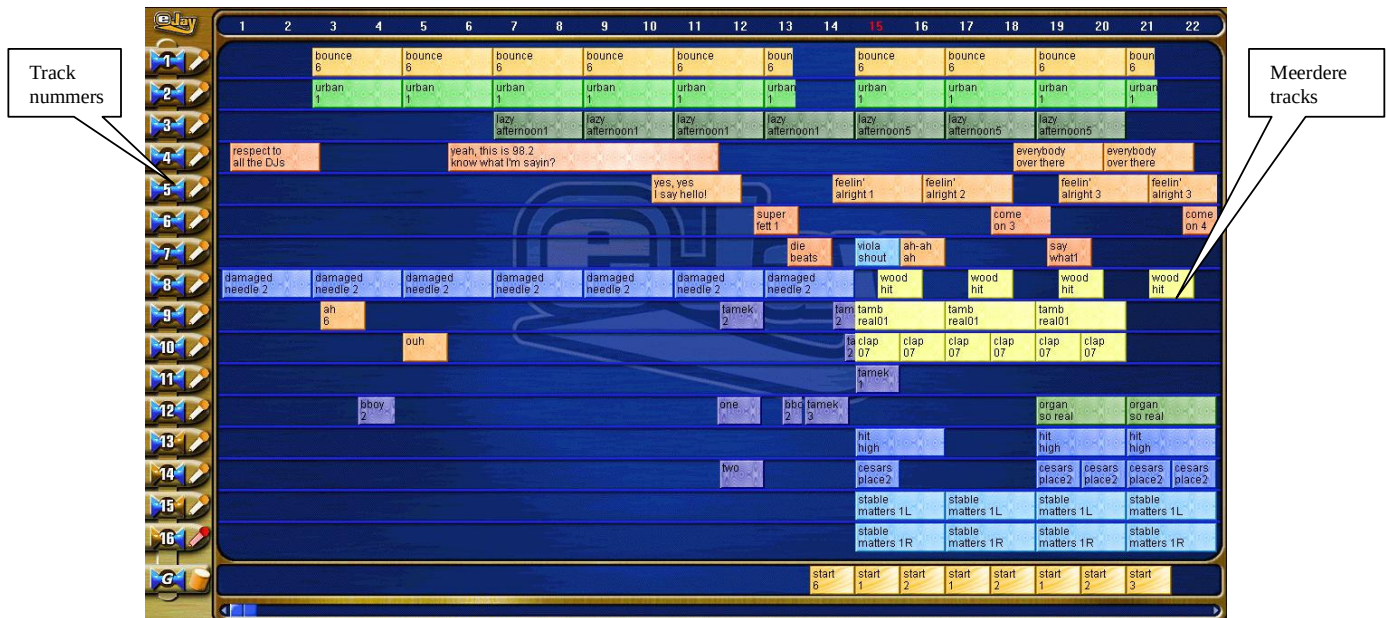
Als het programma is opgestart zie je het volgende:



Ik ga nu uitleggen waar de diverse onderdelen voor dienen.

In het grote vak zie je horizontale lijnen, dit zijn de tracks. In dit programma kun je verschillende tracks tegelijk gebruiken. Dat wil zeggen dat je in iedere track een instrument kunt gebruiken. Bijvoorbeeld doe je in de 1^e track de drum (hier begin je meestal mee), in de 2^e track doe je de bas en in de 3^e track de gitaar. Op deze manier kun je een heel muziekstuk maken.

Willen we een muziekstukje bewaren dan kun je op het teken dat lijkt op een diskette drukken. Geef je muziekstuk een naam die je onderscheid van muziekstukjes van een ander.

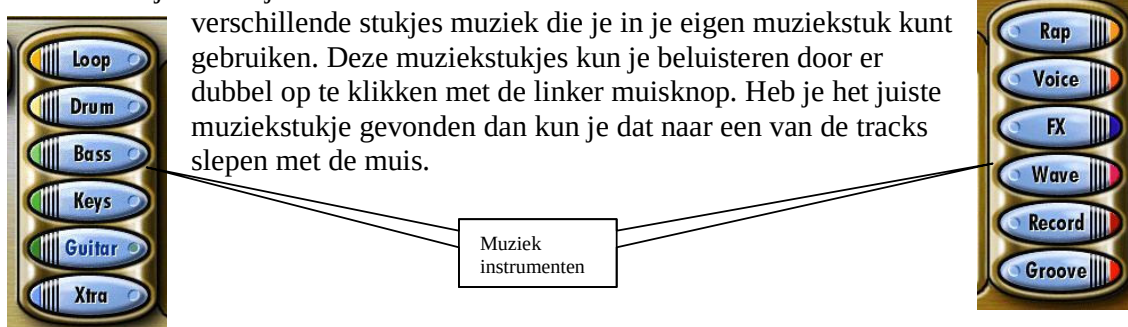


Links in het scherm zie je een smalle balk met cijfers er op, deze balk geeft het tracknummer aan zodat je kunt zien in welke track je zit.

Hieronder is de transportbalk afgebeeld, op de transportbalk staan de knoppen voor afspelen, opnemen, naar het begin gaan, naar het einde gaan enz. Deze balk zullen de tieners heel veel gaan gebruiken, vooral bij het afspelen van wat ze gemaakt hebben.



Wil je beginnen met het muziekstuk dan heb je stukjes kant en klare muziek nodig die in het programma aangeboden worden. Aan de onderkant van het scherm zie je twee rijen met instrumentkeuzes die je in kunt drukken. Je kunt bijvoorbeeld kiezen voor drum of je bent al verder met je muziekstuk en je wilt een rapper laten zingen, dus je drukt dan op rap. Tussen deze twee rijen waar je keuzes uit instrumenten kunt maken staan dan de





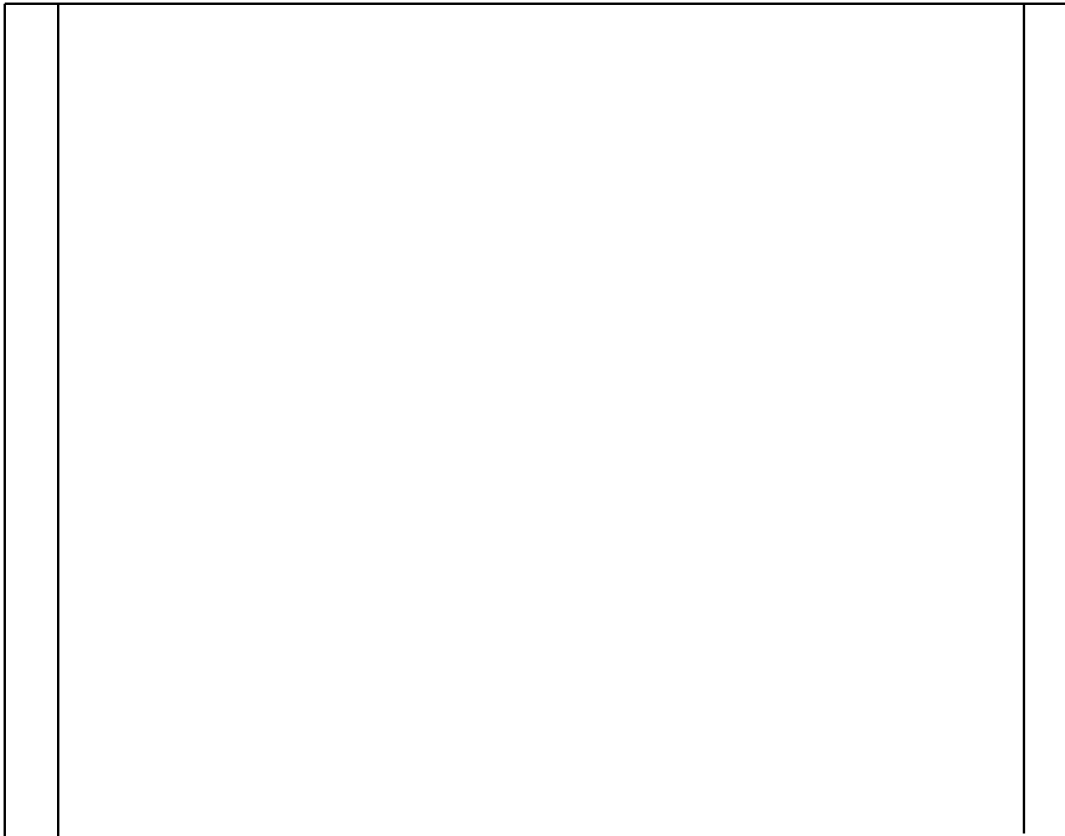
In ieder muziekprogramma is er een mogelijkheid om je muziekstuk als wave bestand weg te schrijven naar de harddisk. Als je genoeg muziekstukjes als wave bestand naar de harddisk hebt geschreven dan kun hier met een brandprogramma een cd van branden zodat de muziek op een normale cd speler afgespeeld kan worden.

Cd hoesjes ontwerpen

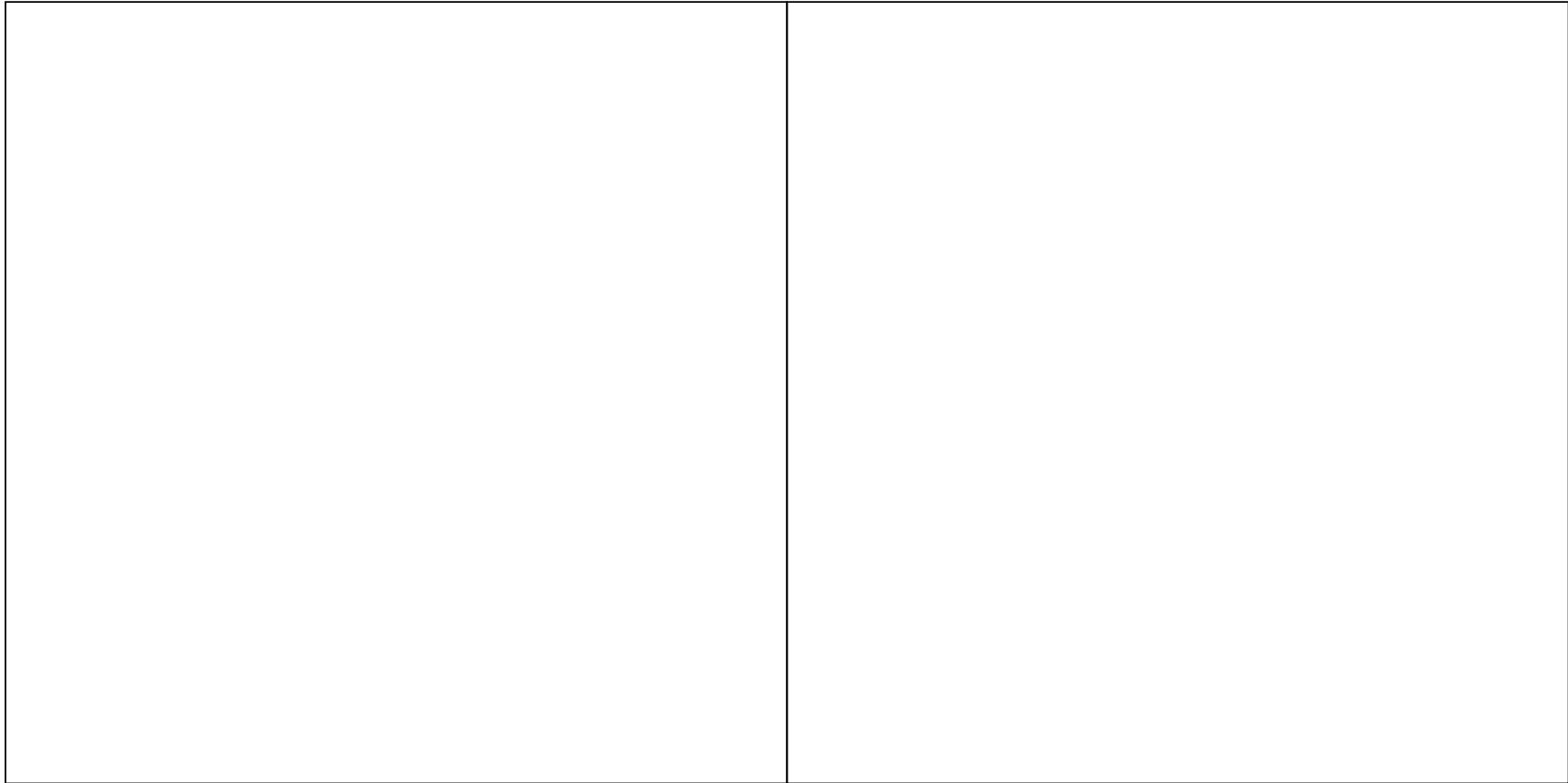
Om cd hoesjes te ontwerpen heb je enkele sjablonen nodig zodat je zeker weet dat het hoesje ook in een cd doosje past. Ik werk altijd graag in Microsoft Word en daarin heb ik deze sjablonen gemaakt. Je kunt diverse afbeeldingen in het sjabloon zetten en vervolgens de tekst aanbrengen. In Word kun je de tekst in een tekstvak plaatsen zodat je de tekst precies op de juiste plaats kunt zetten, het tekstvak kun je doorzichtig maken zodat de afbeelding die eronder staat goed te zien is. Je kunt ook gebruik maken van Wordart om de tekst op te leuken. Tekst die je gemaakt hebt met Wordart kun je ook draaien als dit nodig zou zijn zoals bij de zijkanten van het hoesje. De plaatjes kunnen van internet gehaald worden en in de sjablonen geplaatst.

Hieronder zie je de sjablonen met nog enkele voorbeelden van hoesjes:

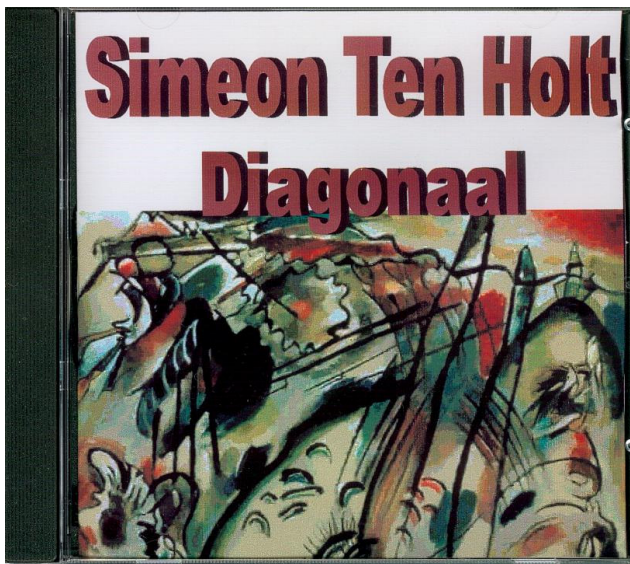
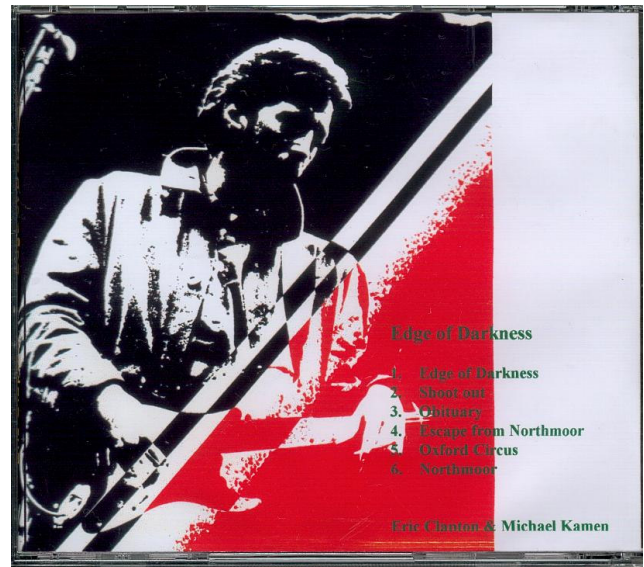
Achterkant van een cd hoesje

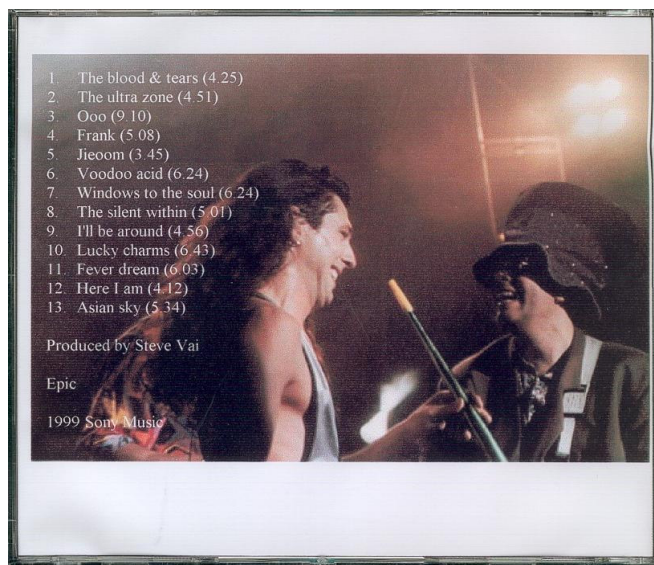
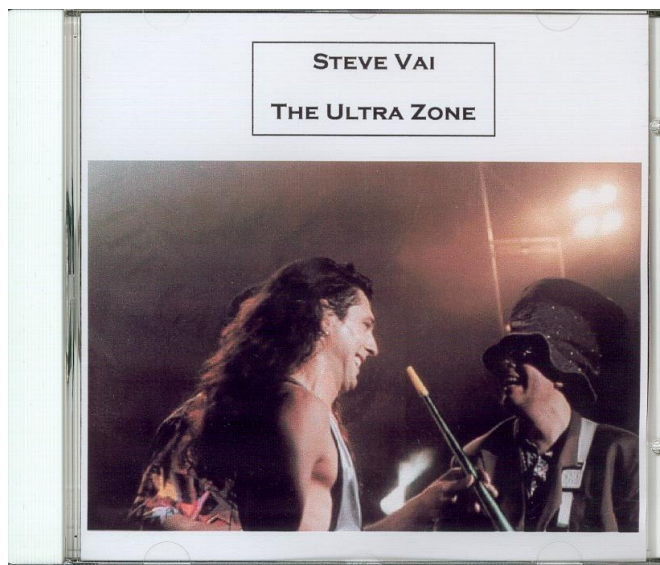
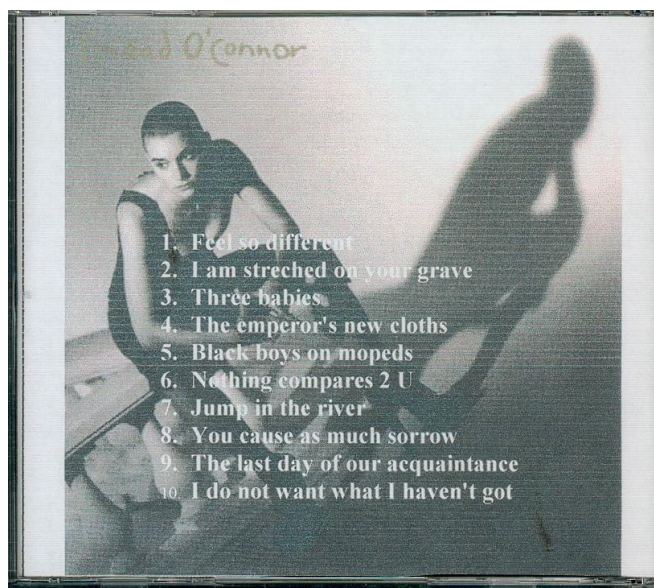
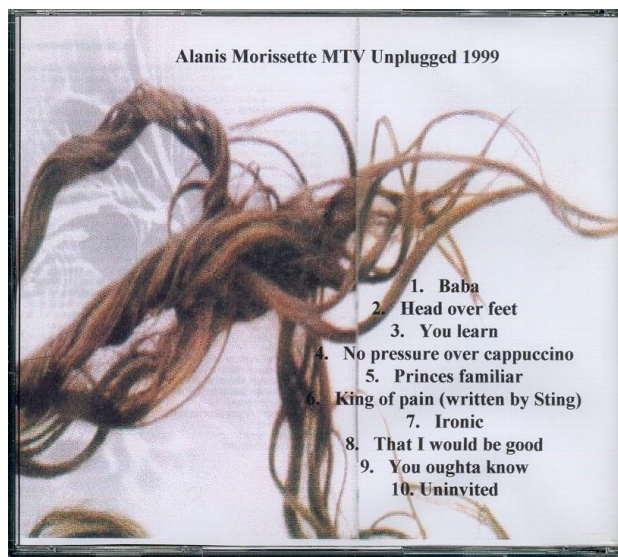
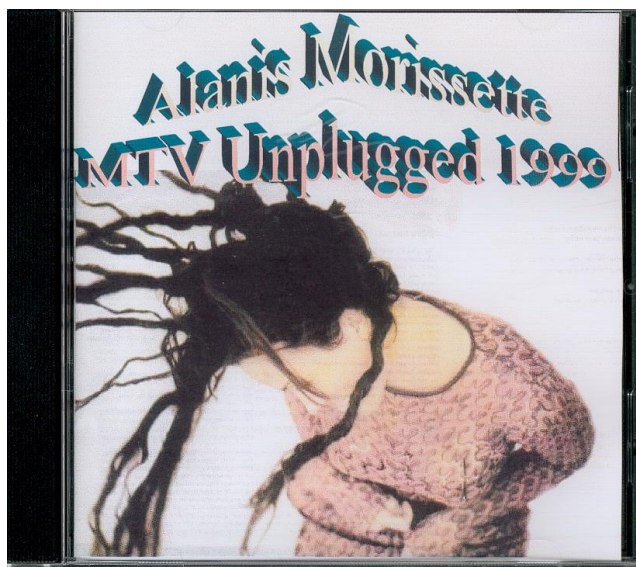


Voorkant van een cd hoesje



Enkele voorbeelden van cd hoesjes





Skateramp

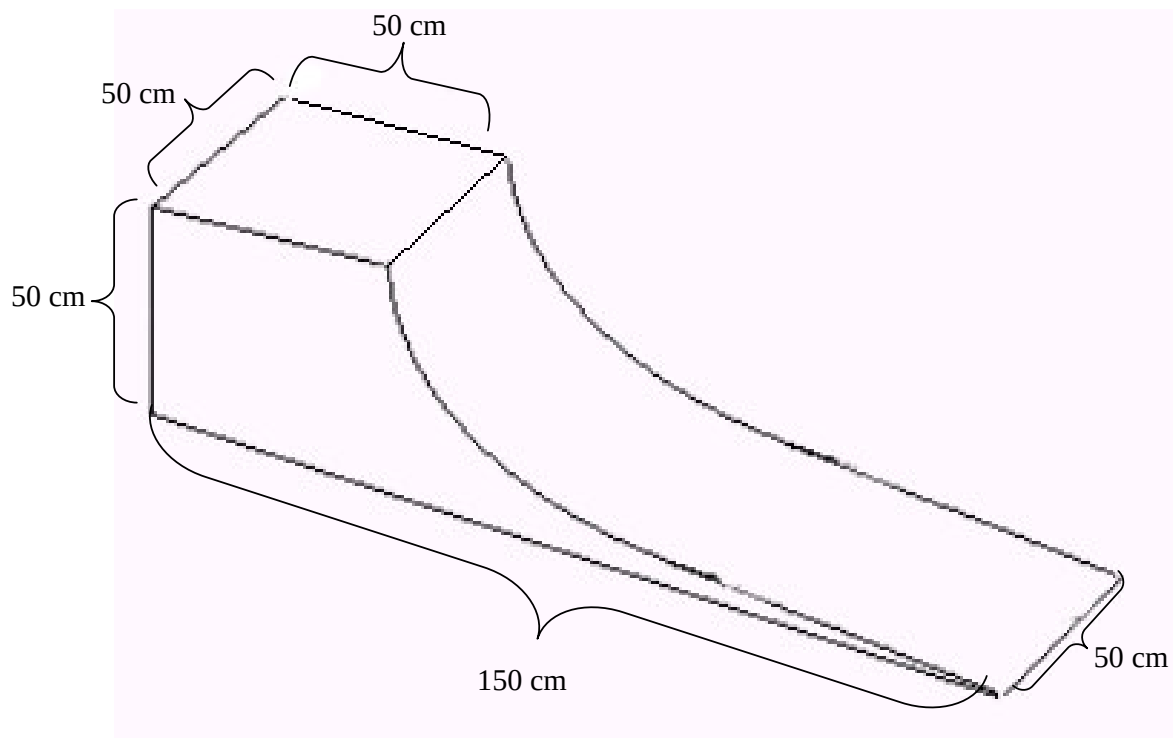
Met dit project zijn de tieners een hele tijd bezig en na afloop kunnen ze er ook nog gebruik van maken.

Werkwijze:

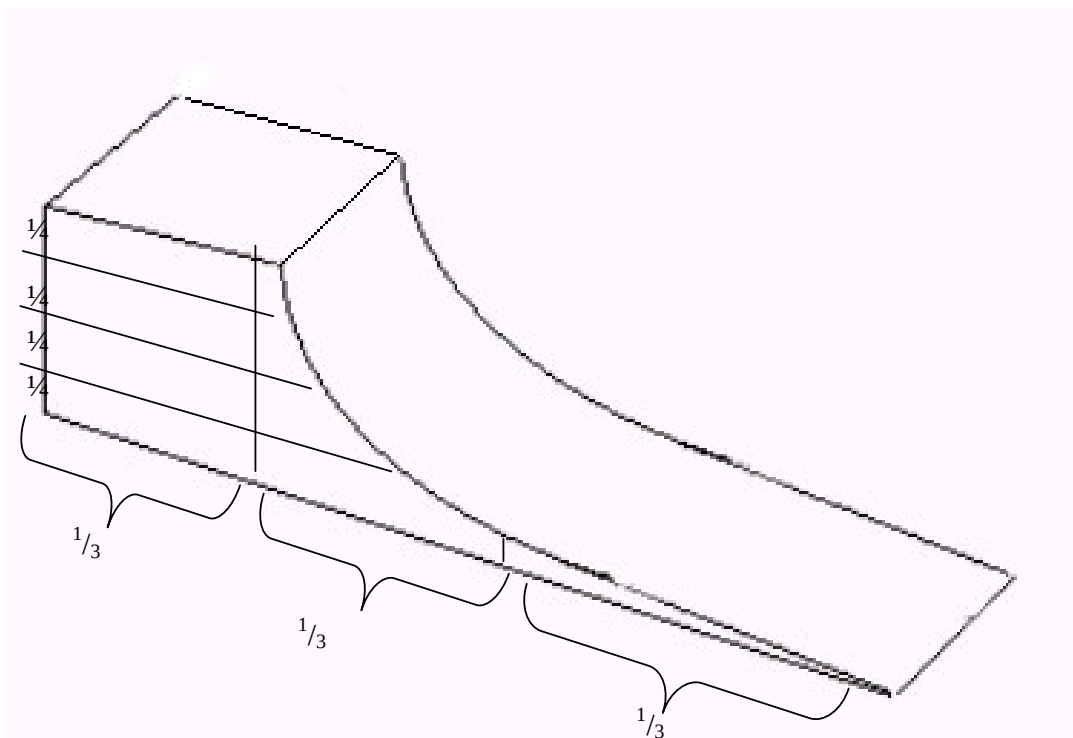
1. De tienerwerker tekent de vorm van de skateramp op de vuren planken. (De twee vuren zijanten moeten hetzelfde zijn! Zie voorbeeld 1 en 2. Je kunt b.v. gebruik maken van een tekening op tekenpapier zoals gebruikt wordt in de confectie industrie (te koop bij een stoffenzaak) of op een rol behang (als deze breed genoeg is!)
2. Het is de bedoeling dat de tieners onder begeleiding van de tienerwerker of andere volwassene de vorm van de zijanten met een (elektrische) figuurzaag uit het hout zagen. Zaag daarna het hardboard op maat. (leg het hardboard op de helling van de zijanten en teken de maat af.)
3. Als alles gezaagd is kan de skateramp in elkaar gezet worden zoals op de tekening te zien is. Doe lijm tussen de planken van boven-, achter- en zijanten! De tienerwerker kan met een boormachine gaatjes voorboren. (Het gat moet altijd kleiner als de schroeven zijn, anders gaan de schroeven los zitten. Als b.v. de schroeven 6 mm dik zijn, zorg dan dat je een boortje gebruikt van 3 mm.) Mocht de kop van de schroeven door het hardboard gaan, gebruik dan eventueel metalen ringen. (Zorg dat de schroeven goed verzonken zijn zodat de tieners zich hieraan niet kunnen bezeren!)
4. Als alles in elkaar zit moet er worden geschilderd. Doe eerst overal grondverf op en doe vervolgens de lak erop, dit kan b.v. in de vorm van graffiti. (weer iets leuks om met de tieners samen te doen) Zorg ervoor dat het hout en het hardboard goed in de verf zitten tegen het rotten van het hout.
5. Het is belangrijk dat je ieder jaar de hardboard top vervangt in verband met het rotten, ook dient het vurenhout ieder jaar nagekeken te worden. Het is het beste als je de skateramp binnen zet als het gaat regenen.

Afmetingen en verhoudingen van de skateramp

Afmetingen:



Verhoudingen:



Benodigdheden voor de skateramp

Nodig:

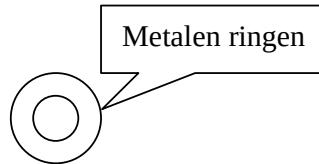
2 keer vurenhout 50 x 50 cm (voor boven- en achterkant)

2 keer vurenhout 150 x 50 cm (voor de twee zijkanten)

2 keer hardboard 100 x 50 cm (voor de helling)

roestvrij stalen houtschroeven van 6 mm dik en 4 cm lang

metalen ringen als nodig



Het bouwen van een cd-rack

Dit is een hele leuke bezigheid voor de tieners en als ze klaar zijn hebben ze er ook nog iets aan.

Hieronder zal ik punt voor punt uitleggen hoe je een cd-rack kunt maken:

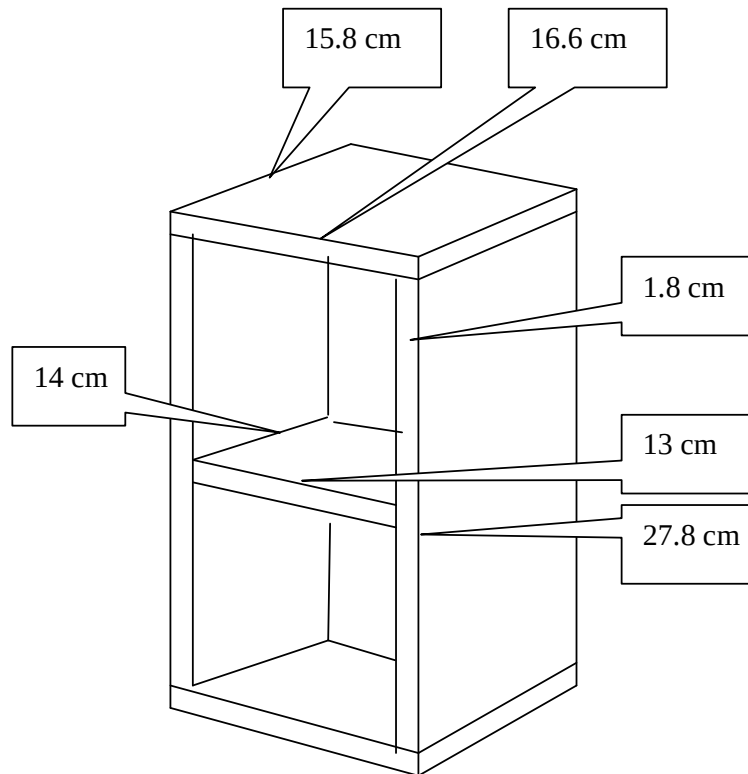
1. Zorg voor het benodigde hout. Dit kan redelijk goedkoop als je bij een houtzagerij of een doe het zelf zaak vraagt of je resthout mag gebruiken. Ook krijg je vaak korting als je zegt waarvoor je dit hout nodig hebt (voor kinderen en zonder winstoogmerk) Gebruik géén MDF of hardboard omdat dit veel te moeilijk te verwerken is. De kinderen kunnen hier geen spijkers in krijgen.
2. Zorg dat het hout op maat gezaagd is of doe dit alsnog.
3. Laat de tieners eerst de boven- en onderkant vast timmeren aan de zij- en achterkant en vergeet niet te lijmen. (Hier kunnen ze hulp bij nodig hebben. Bij het timmeren is het soms nodig om een gaatje voor te boren met een boortje van 3 mm. Dat is afhankelijk van de soort hout die je gebruikt)
4. Laat daarna het binnenplankje in het cd-rack timmeren (kijk regelmatig of er een cd in past, tieners kunnen te ruim timmeren zodat de binnenkant te klein wordt)
5. Als het cd-rack in elkaar zit, laat het dan een dag staan om de lijm te harden.
6. Laat de tieners het cd-rack schuren voordat ze het gaan opschilderen.
7. Voordat de tieners het cd-rack gaan schilderen kunnen ze eerst een ontwerp maken van een afbeelding die ze op het cd-rack willen schilderen. Je kunt een soort graffiti tekening laten maken of laat ze striphelden tekenen. Laat de tieners met plakkaatverf schilderen.
8. Als laatste lakt de tienerwerker het cd-rack met acryl blanke lak. (Deze verf is minder schadelijk voor het milieu, droogt snel, stinkt niet zo en is water verdunbaar. Pas wel op de kleren, als deze lak droog is kan deze niet meer uit de kleren gewassen worden.)

Voorbeeld van een cd-rack

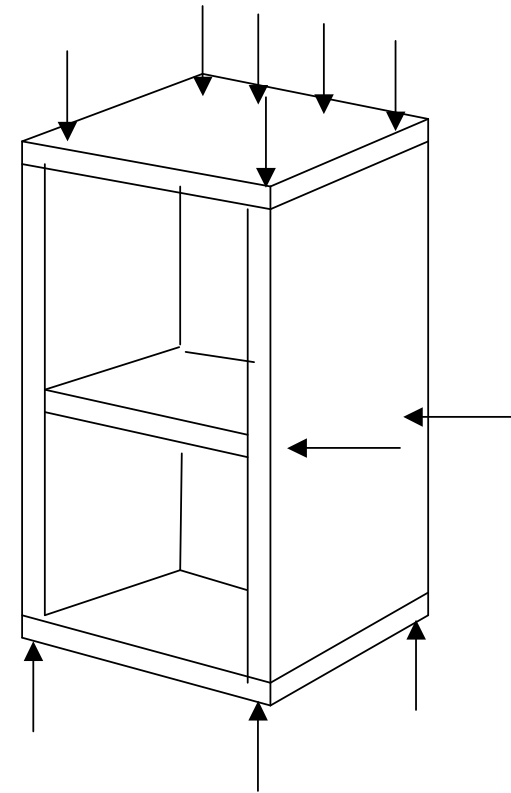


De afmetingen en de plaatsing van de spijkers in het cd-rack

Afmeting van de plankjes

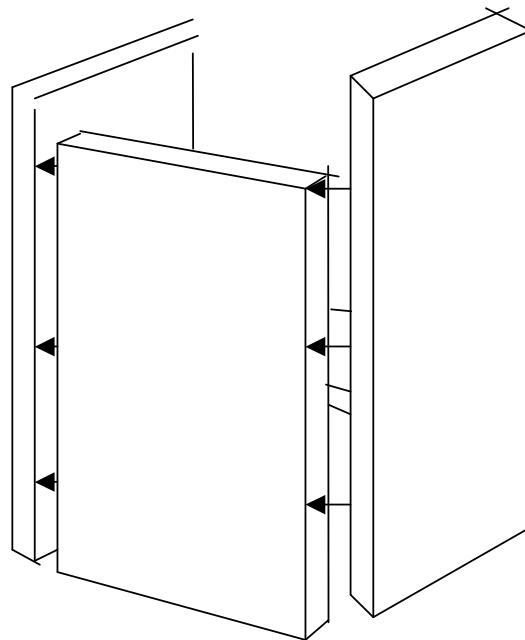
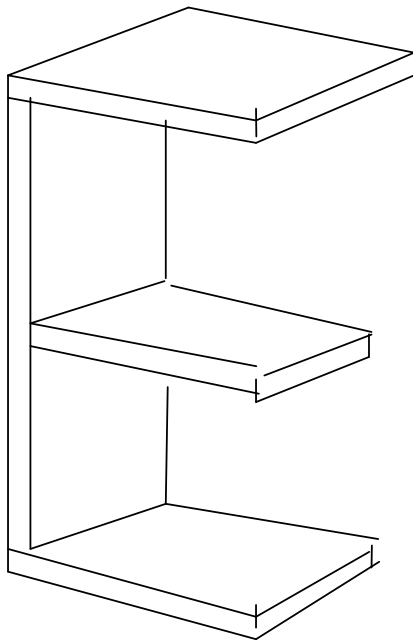


Plaatsing van de spijkers



Bouwtekening en benodigheden voor het cd-rackje

Een Cd-hoesje is 14 x 12,5 cm



Nodig aan hout per cd-rack:

- 1 x (13x14x1.8 cm) middenplankje
- 2 x (16.6 x 15.8 x 1.8 cm) boven en onderplankje
- 2 x (27.6 x 15.8 x 1.8 cm) zijkanten
- 1 x (13 x 27.6 x 1.8 cm) achterkant

Diversen:

- Lijm, spijkers zonder kop 4,5 cm lang
- 1 kwast voor de acryl lak en kwasten voor de kinderen
- plastic voor onder schilderen
- hamer
- 1 blikje acryl blanke lak
- plakkaatverf
- wegwerpbordjes (als palet)
- wegwerplepeltjes (voor verf te roeren)

Een schildersezal maken

Deze schildersezal heb ik voor een workshop op de middelbare school ontworpen zodat de tieners in de klas deze in elkaar konden knutselen. De tieners vonden deze workshop erg leuk, temeer omdat ze dan iets tastbaars mee naar huis konden nemen.

Voordat je de schildersezal kunt maken zul je hout moeten bestellen bij een doe het zelf zaak. De lijst met benodigdheden staat op de volgende bladzijde. Als je de spullen zelf niet mee kunt nemen dan brengt de winkel waar je de spullen gekocht hebt deze meestal naar de plaats van bestemming.

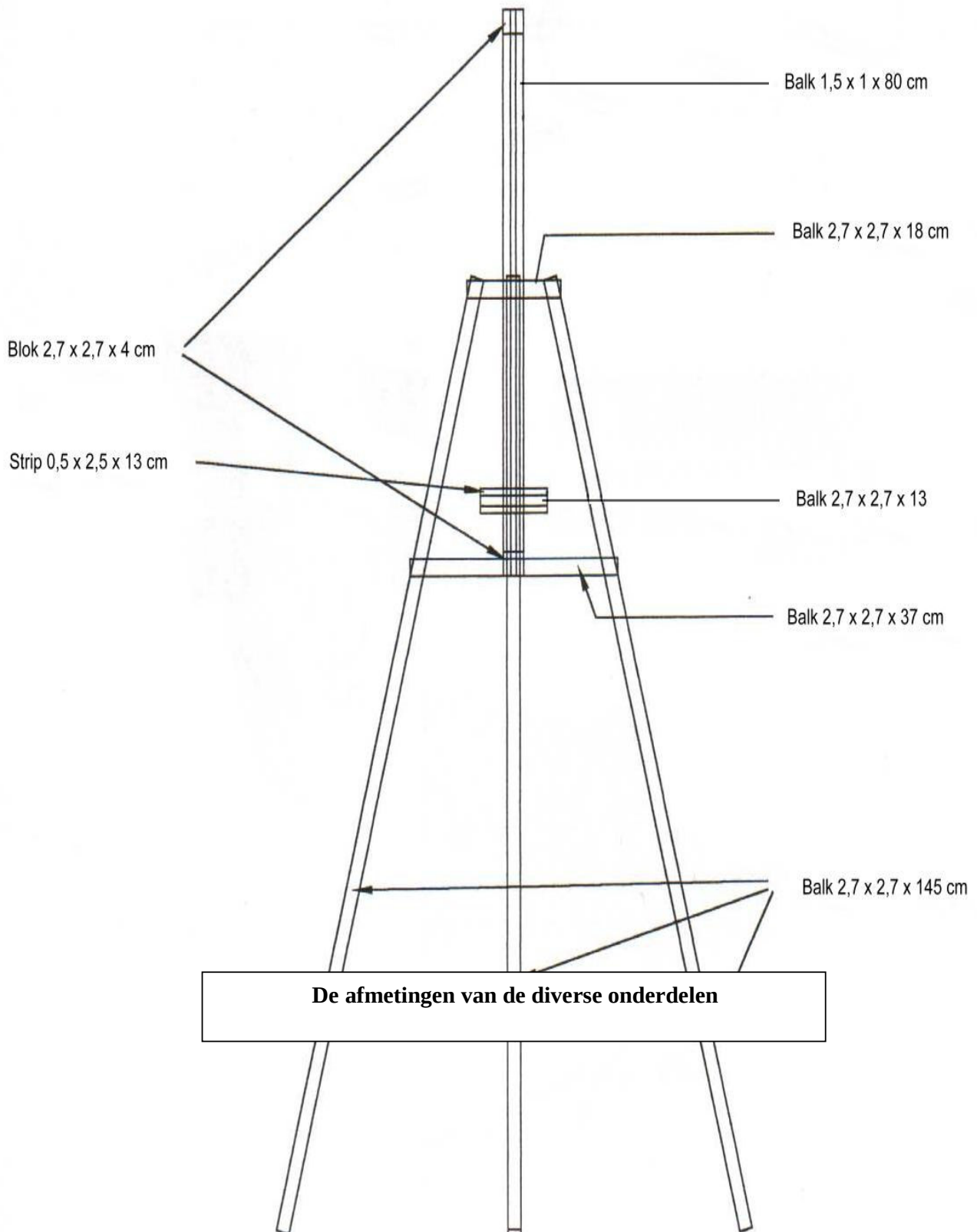
De werktekeningen zijn duidelijk uitgewerkt en spreken voor zich.

Alle onderdelen worden gelijmd en gespijkerd, het is echter belangrijk dat de gaatjes eerst voorgeboord worden met een klein boortje van 2 á 3 mm.

Zorg dat iedere tiener een werktekening heeft zodat ze zo veel mogelijk zelfstandig kunnen werken. Bij deze workshop is altijd begeleiding nodig omdat je gaat werken met een elektrische boor.

Benodigdheden voor de schildersezel

Nodig per schildersezel:



De afmetingen van de diverse onderdelen

Werktekening in 3-D voorbeelden

